

www.TuGestionTIC.com

Tu Gestión TIC
Posicionamiento WEB / SEO



Posicionamiento WEB - SEO

Qué es SEO?

SEO son las siglas de Search Engine Optimization, optimización de motores de búsqueda.

Consiste en un conjunto de técnicas que aplicadas basándose en una buena estrategia pueden conseguir el objetivo de optimizar la web para que los buscadores la muestren en los primeros resultados.

¿Qué incluye?

DESARROLLO DE ANÁLISIS Y ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (SEO)

1. PALABRAS CLAVE

- Búsqueda de las palabras clave más eficientes en términos de tráfico y competencia para cada idioma de la página.
- Lista de palabras clave, tráfico, nivel de competencia, etc.
- Posicionamiento de la página y de su competencia directa para cada palabra clave.
- Estrategia de uso de palabras clave del sector/negocio. Compromiso entre palabras clave con volumen elevado de búsquedas frente a palabras clave más específicas (long tail) pero con mayor ratio de conversión.

2. OPTIMIZACIÓN ON-SITE

- Análisis en profundidad de la página para detectar factores a optimizar.
- Dominios / subdominios para cada idioma.
- Estructura de URL's (anidamiento, autodescriptivas, uso de variables, etc.)
- Indexación actualizada de todas las páginas del dominio.
- Link building interno.
- Canonicalización de la IP de la página para evitar contenido duplicado.
- Archivos robots.txt, sitemap.xml.
- Tiempo de carga de la página, tecnologías utilizadas, etc.
- Densidad y ubicación de palabras clave en la home y en todas las páginas del dominio.
- Porcentaje de contenido fresco, actualizable en la home.
- Uso de microformatos.
- Optimización / creación de un Blog.

3. ESTRATEGIA DE LINK BUILDING

- Estudio para cada idioma de la página de posibles webs donde publicar links a la home. Identificar páginas relevantes y con buen PR.
- Creación de posts en blogs activos y moderados.
- Comentarios en posts relevantes de terceros.
- Directorios temáticos y moderados.
- Análisis de link building de la competencia directa.
- Creación de enlaces de forma progresiva y natural.
- Uso natural de anchor text.
- Interacción con las redes sociales de la página.

Tarifas:

- *Optimización*
// 1 Jornada:

Optimización WEB:
400 €

- *Optimización y Posicionamiento*
// Entre 3 y 6 meses, seguimiento diario

Optimización WEB*

+

Posicionamiento*

**Presupuesto a medida según duración y objetivos*

Información Sobre Nosotros

Tu Gestión TIC nace con el objetivo de apoyar a otras empresas en el área informática.

Somos un grupo joven, con más de 10 años de experiencia en el sector, tanto a nivel de cliente como a nivel de proveedor de servicios. Esta experiencia es la que nos ha llevado a tener un trato personalizado con nuestros clientes.

Disponemos de la infraestructura necesaria para desarrollar la mayor parte de nuestro trabajo en remoto, reduciendo así el coste para el cliente.

Nuestros técnicos trabajan con eficacia y profesionalidad para que los problemas informáticos no frenen el rendimiento de la empresa.

Nuestra empresa está compuesta por técnicos cualificados, que trabajan de manera constante en su reciclaje, para mantener los sistemas configurados con las mejores opciones ofrecidas por el mercado tecnológico.

Si deroga en nosotros toda esta responsabilidad, le aseguramos que podrá centrarse en lo mas importante: su trabajo.

Atendiendo a las particularidades de cada empresa, ajustamos nuestro horario de prestación de servicios a las franjas menos problemáticas. Obtener una respuesta rápida en el caso de incidencias es nuestro principal objetivo.

No nos limitamos sólo a reaccionar ante las posibles incidencias que puedan surgir, sino también a prevenirlas.